



# MEĐUNARODNI **13. SIMPOZIJ**

**ODRŽIVI RAZVOJ I  
DIGITALNA TRANSFORMACIJA**

MEĐUNARODNI  
**13. SIMPOZIJ**



# ULOGA ODRŽIVE MODE U ZAŠTITI OKOLIŠA

---

**Barbara Kljajić, mag. oec.  
Doc. dr. sc. Anita Kulaš Miroslavljević**

# SADRŽAJ

---

- Uvod
- Razvoj modne industrije
- Dani održive mode
- Održivost spore i brze mode
- Zeleni poslovi i vještine
- Dobrobiti zelenog menadžmenta
- Zaključak



# UVOD

---

Održiva moda smanjuje štetan utjecaj modne industrije na okoliš.

Brza moda troši puno resursa, stvara otpad i zagađuje.

Cilj rada je istaknuti važnost spore mode i ekološki odgovorne  
proizvodnje.



# RAZVOJ MODNE INDUSTRije

---

- Početak u 19. stoljeću – ručna izrada → industrijalizacija.



- Pariz i Milano postaju središta mode s kreatorima poput Chanela, Diora i Armanija
- Utjecaj industrijske revolucije na proizvodnju i dizajn.



# RAZVOJ MODNE INDUSTRIJE

---

- Hrvatska moda se razvija u 19. st.
- Zagrebački krojači poput Đure Matića i Josipa Pesta utječu na domaću scenu
- 1973. otvara se studij dizajna na Višoj tekstilnoj školi



# DANI ODRŽIVE MODE

---

## FASHION REVOLUTION WEEK

- u spomen na  
urušavanje tvornice  
tekstila u Bangladešu  
2013. godine



*Cilj:*

- edukacija potrošača
- poticanje odgovorne  
potrošnje



*Inicijative:*

- Green Fashion Week
- lokalni događaji

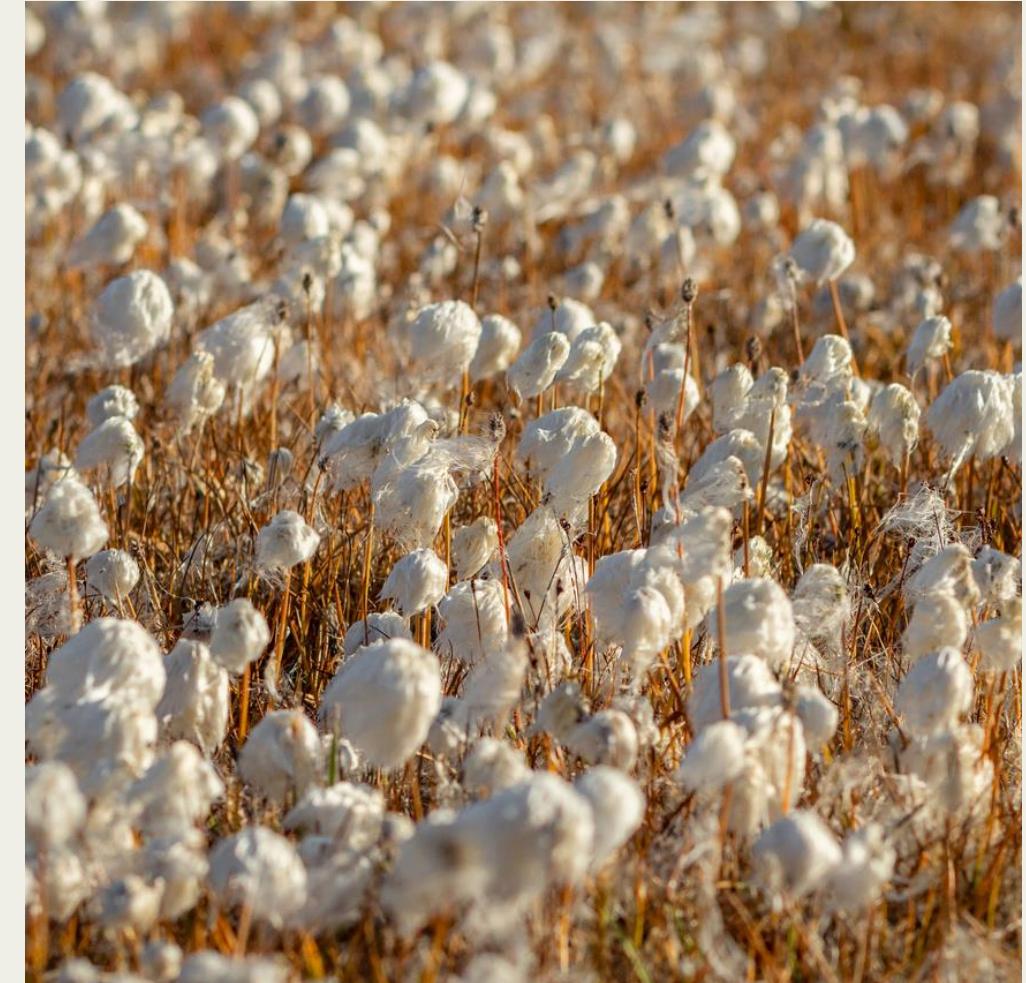


# ODRŽIVOST SPORE I BRZE MODE

---

## SPORA MODA

- Kvaliteta > kvantiteta
- Održivi materijali (organski pamuk, lan, bambus...)
- Pošteni uvjeti rada, manje otpada



# ODRŽIVOST SPORE I BRZE MODE

---

## BRZA MODA

- Jeftina, masovna proizvodnja
- Niskokvalitetni materijali (poliester i sintetički materijali)
- Veliki ekološki otisak



# ZELENI POSLOVI I VJEŠTINE

---

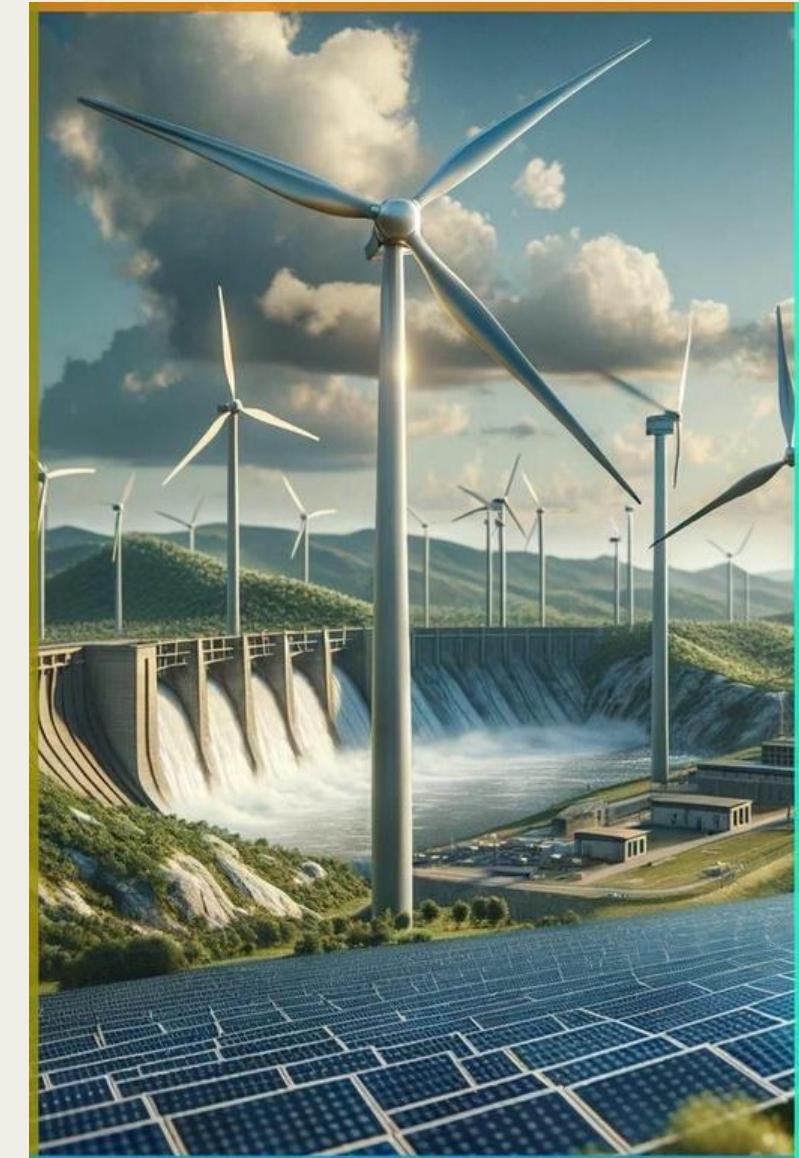
- Zeleni menadžment: smanjenje otpada, etički proizvodi
- Ključne vještine: vodstvo, komunikacija, rješavanje problem
- 3R princip: Reduce, Reuse, Recycle



# DOBROBITI ZELENOG MENADŽMENTA

---

- manji utjecaj na okoliš
  - ušteda troškova i energije
  - jačanje povjerenja potrošača
- Primjeri: Veja, Stella McCartney



# ZAKLJUČAK

---

Brza moda zagađuje i troši prirodne resurse.  
Spora moda promiče održivost, etiku i kvalitetu.  
Potrebna je edukacija potrošača i razvoj kružnog  
gospodarstva. Održiva moda je nužan korak prema  
zelenoj budućnosti.



# Hvala na pažnji!

---

